

# IMPACT BUSINESS MODEL CANVAS

<p>Schlüsselpartner im Wirkungsmodell</p>	<p>Schlüsselaktivitäten im Wirkungsmodell</p> <p>Schlüsselaktivitäten im Geschäftsmodell</p>	<p>Wirkung (Wirkungskette)</p>	<p>Beziehung mit Begünstigten</p> <p>Beziehung mit Kundensegmenten</p>	<p>Begünstigte</p>
<p>Schlüsselpartner im Geschäftsmodell</p>	<p>Schlüsselressourcen im Wirkungsmodell</p> <p>Schlüsselressourcen im Geschäftsmodell</p>	<p>Wertangebot</p>	<p>Kanäle zu den Begünstigten</p> <p>Kanäle zu den Kundensegmenten</p>	<p>Kundensegmente</p>
<p>Kostenstruktur im Wirkungsmodell</p> <p>Kostenstruktur im Geschäftsmodell</p>		<p>Umgang mit Überschüssen</p>	<p>Einnahmequellen durch Begünstigte</p> <p>Einnahmequellen durch Kundensegmente</p>	

