

SOCIAL-ENTREPRENEURSHIP-GRÜNDUNGÖKOSYSTEM-CANVAS

TALENTE

Schulen, Hochschule & Forschungseinrichtungen

- Welche Fachrichtungen gibt es? Welche sind besonders gut für Social Entrepreneurship geeignet?
- Welche Rolle spielt das Thema Social Entrepreneurship in der Ausbildung?
- Wie sind die Ausbildungseinrichtungen in der Region eingebunden?
- Wie können ökologische und soziale Innovationen aus der Forschung in die Gründung transferiert werden?
- Wer sind mögliche Ansprechpartner für den Verkauf?

UNTERSTÜTZUNGSLANDSCHAFT & STARTUPS

Politik & Verwaltung

- Welche Rahmenbedingungen und Fördermaßnahmen bietet die (regionale) Politik für Social Entrepreneurs?
- Wie können Probleme, die die Politik oder Verwaltung identifiziert, eingebunden werden?
- Wer sind die Ansprechpartner*innen in Politik und Verwaltung für Social Entrepreneurs?

MARKT & WIRKUNG

Begünstigte

- Welche spezifischen gesellschaftlichen Herausforderungen gibt es vor Ort?
- Welche Begünstigtengruppen können (z.B. direkt oder über Verbände, Interessenvertretungen, Selbsthilfegruppen) eingebunden werden?
- Welche Begünstigten haben (regional) noch kein adäquates Angebot?
- Wie können Begünstigte dabei unterstützt werden, selbst als Social Entrepreneurs tätig zu werden?

Potenzielle Gründer*innen & Talentpool

- Wie setzt sich der Talentpool zusammen?
- Wie können zukünftige Talente für Social Entrepreneurship gewonnen werden?
- Wie können Personen aus unterschiedlichen Disziplinen zur Social-Enterprise-Gründung angeregt werden?

Inspiration

- Woher kommen die Ideen für potentielle Social Entrepreneurs?
- Welche positiven Impulse bietet das regionale Umfeld? Welche Social Entrepreneurs gibt es vor Ort?
- Woher erfahren potentielle Social Entrepreneurs über (regionale) gesellschaftliche Probleme? Wie kann das Angebot dafür erweitert werden?

Gründerszene

- Wer sind die Treibenden Kräfte? Gibt es Vorbilder?
- Wie sind die Netzwerke konfiguriert?
- Welche Einstellungen sind typisch?
- Wer setzt sich bereits für Social Entrepreneurship ein?
- Wie kann das konventionelle und das Social-Entrepreneurship-Gründerökosystem miteinander vernetzt werden?
- Wie steht die restliche Gründerszene gegenüber Social Entrepreneurship?

Trends

- Welche Trends beeinflussen den Markt, die Gesellschaft oder die Gründungschancen?
- Welche Trends begründen oder begünstigen Social Entrepreneurship?

Nachfrage nach Produkten & Services

- Welche Chancen bietet die (regionale) Nachfrage für Social Entrepreneurs?
- Wie stellt sich die Wettbewerbssituation dar?
- Welche Chancen bietet die Einstellung der (regionalen) Kund*innen gegenüber Nachhaltigkeit?
- Welche Lösungen suchen Stiftungen oder öffentliche Institutionen?
- Welche Lösungen suchen Begünstigte?

Unternehmen & Wohlfahrtsorganisationen

- Welches sind die wichtigsten Unternehmen & Wohlfahrtsorganisationen in der Region?
- Erfolgt die Durchführung von Forschungs- und Entwicklung?
- Wie sind die Unternehmen und Wohlfahrtsorganisationen eingebunden?
- Welche Nachhaltigkeitsthemen bringen Unternehmen (durch ihr positives oder negatives Beispiel) ein?
- Welche Branchencluster gibt es in der Region und wie kann man diese einbinden?

Unterstützung & Infrastruktur

- Wer unterstützt regionale Social Entrepreneurs?
- Welche Finanzierungsformen bieten sich Social Entrepreneurs?
- Welche Standortfaktoren ermöglichen Social Entrepreneurship?

Kund*innen (B2Business, B2Customer, B2Government, B2Foundations, B2Wohlfahrt)

- Welche Chancen bieten die unterschiedlichen Kundengruppen?
- Welche Chancen bieten CSR-Abteilungen von (regionalen) Unternehmen?
- Welche öffentlichen Ausschreibungen sind für Social Entrepreneurs interessant?
- Welche (regionale) Stiftungen und Wohlfahrtsorganisationen gibt es? Nach welcher Wirkung suchen sie?
- Welche gesellschaftlichen Herausforderungen empfinden Endkund*innen als relevant?